



1. インストール方法

1. 『AdRPM ブースター』を設置するブログの WordPress 管理画面にログインしてください。

ユーザー名またはメールアドレス
バスワード ●●●●●●●●●●●●●●●●●●
ログイン状態を保存する ログイン
バスワードをお忘れですか?

2.ウェビナー視聴特典の『トライアル版』がインストールされている場合は、サイドメニューの 『プラグイン』から『インストール済みプラグイン』に移動し、『Ad RPM Booster』を削除して ください。



【2.補足】

このとき設置しているサーバーによっては接続情報の入力画面が表示されることがあります。 その場合は、サーバー会社から提供されているホスト名、FTP ユーザー名、FTP パスワードを入 力し、接続形式を選択してください。

サーバー会社から接続形式の指定がない場合は、まず FTP で試し、うまくいかないときは FTPS に してください。



3.サイドメニューの『プラグイン』より『新規追加』に移動し、『プラグインのアップロード』 をクリックしてください。



4.『ファイルを選択』ダイアログが表示されますので、先ほどダウンロードした「ad-rpmbooster-p2.zip」を選択し、『今すぐインストール』をクリックしてください。

		•••	💽 ダウンロード
			······································
		よく使う項目	
		Macintosh HD	710
🗈 ダッシュボード	1	Desktop	ad-rpm-booster-
A 40.00	<u>WordPress 5.0.3</u> が利用可能です! <u>今すぐ更新してください</u> 。	● ダウンロード	p2.zip 604 KB
★ 投稿	プラガインを泊加 マラガインのアップロード		
り メディア			
📕 固定ページ			
■ コメント	ZIP 形式のプラグインファイルを	お持ちの場合、こちらからアップ	ロードレてインスト
▶ 外観			
🖆 プラグイン 📵 🔸			
インストール済みプラ	771	ルを選択 ad-rpm-booster-p2.zip	
グイン	99	ミュラストール	
新規追加			
プラグイン編集			

5. 自動的にパッケージが展開されてインストールが完了します。



【5.補足】

このとき設置しているサーバーによっては接続情報の入力画面が表示されることがあります。 その場合は、サーバー会社から提供されているホスト名、FTP ユーザー名、FTP パスワードを入 力し、接続形式を選択してください。

サーバー会社から接続形式の指定がない場合は、まず FTP で試し、うまくいかないときは FTPS に してください。



6. インストール完了画面に表示される『プラグインを有効化』をクリックしてください。



7.サイドメニューの『設定』より『Ad RPM Booster』を選択し、管理画面に移動します。

9] メディア	Ad RPM I	Booster					
■ 固定ページ	統計情報	オプション設定	よくある質問				
■ コメント							
▶ 外観	統計情報	「式で分割表示した際に	実際のページビューより)多くカウン	・トされてしまうため、補正した	ページビューからページCTRとRPMを計算し	します。
🏂 プラグイン 📵	AdSenseの データファイ	レポートページから「E ´ルには日付とクリック	ixcel 用 CSV ファイルに 数、見積もり収益額を含	こエクスポー ≷めてくださ	-ト」形式でダウンロードしたデ い。	ータファイルをアップロードしてください。	
👗 ユーザー	%AdSense	ヘルプに「カンマ区切り) (CSV) 形式」とあり	ますが実際の	の内容はタブ区切りとなっていま	す。そのままの内容でアップロードしてく	ださい。
<i>≸</i> ツール	%AdSense/	ヽルプ: <u>レポートを Cs</u>	SV ファイルにエクスポー	<u>-トする</u>			
All-in-One WP Migration					ママにファイル	たじニッグシドロップキたけ	
11 設定 く							
一般							
投稿設定							
表示設定		日付	ページビュー		クリック数	見積もり収益額	
ディスカッション	2/19(火)			15	0	¥0	
メディア	2/18(月)			10	0	¥0	
パーマリンク設定	2/17(日)			1	0	¥0	
プライバシー	2/16(土)			0	0	¥0	
Ad RPM Booster	2/15(金)			81	0	¥0	
WordPress Popular	2/14(木)			1	0	¥0	
Posts	2/13(水)			0	0	¥0	

8.『オプション設定』を選択して、各項目の設定を行ってください。

9] メディア	Ad RPM Booster	
■ 固定ページ	統計情報 オプション設定 よくある質問	
■ コメント		
▶ 外観	オフション設定	
🖆 プラグイン 🔟		有効 (上限サイト数: 無制限)
🎍 ユーザー	アクティベーション	一部の機能はアッチャベーションを行うことで使用可能になります。。 アクティベーションに必要なIDとパスワードはライセンス購入または
<i>&</i> ツール		登録・変更 アクティベーションの設定を更新する場合はチェックしてください。
All-in-One WP Migration		
計 設定	ム創まテ	● あり ○ なし ○ 自動 分割表示の有無を選択してください。
一般 投稿設定	27 割 水 小	「自動」は新着記事やページビューを元に(あり/なし)を記事ごとに ※選択するオプションによって設定できる項目が変わります。以下の!
 表示設定 ディスカッション	表示形式	 部分非表示 〇ページ分割 分割表示の形式を選択してください。
メディア		※選択するオプションによって設定できる項目が変わります。以下の!
パーマリンク設定		#main
フライパシー Ad RPM Booster	記事全体を囲う要素(メインコンテンツ) [<u>help</u>]	テーマのメインコンテンツのブロック。パンくずリスト、前後ページ: <u>※id,classの確認方法を見る</u>

2. 各設定項目について

1.アクティベーション

アクティベーションを行うことで全ての機能が使用可能になります。購入時に入力いただいた メールアドレスに ID とライセンスコードをお送りしています。『登録・変更』のチェックボック スにチェックを入れて、ID・ライセンスコードを入力してください。

ID とライセンスコードがご不明な場合は、購入時のメールアドレスをご記入の上、サポートデス クまでお問い合わせください。

9] メディア	Ad RPM Booster	
■ 固定ページ	統計情報 オプション設定	よくある質問
■ コメント		
▶ 外観	オプション設定	
≰ プラグイン 🔞		有効(上限サイト数: 無制限)
👗 ユーザー		一部の機能はアクティベーションを行っことで使用可能になります。お持ちのライゼンスかうまく 反映されない場合は再度入力してください。
<i>チ</i> ッール	アクティペーション	アクティベーションに必要なIDとバスワードはライセンス購入またはトライアル申し込みで取得で
All-in-One WP Migration		<u>さます。お申し込みページ</u>
HT 設定		
一般	ID	
投稿設定		
	パフロード	XXXXXXXXXX
ティスルッション メディア		認証バスワードを人力してください。バスワードは保存されません。
パーマリンク設定		
プライバシー		保存
Ad RPM Booster		

2. 分割表示

『あり』にチェックを入れることで全ての記事が分割され、『続きを読む』ボタンの上部に広告 が表示されます。最大の効果を出すためには、分割表示を「あり」にしてください。

 ▶ 外観 ▶ プラグイン (19) ▲ ユーザー ▶ ツール 	分割表示	 あり なし 自動 分割表示の有無を選択してください。 「自動」は新着記事やページビューを元に(あり/なし)を記事ごとに自動で切り替えます。 ※選択するオブションによって設定できる項目が変わります。以下の設定できない項目は非表示になります。
 All-In-One WP Migration 設定 	表示形式	 部分非表示 ページ分割 分割表示の形式を選択してください。 ※選択するオプションによって設定できる項目が変わります。以下の設定できない項目は非表示になります。
一般 投稿設定 表示設定 ディスカッション	記事全体を囲う要素(メインコンテンツ) [<u>help</u>]	#main テーマのメインコンテンツのブロック。パンくずリスト、前後ページナビ、投稿記事を含む。 <u>※id,classの確認方法を見る</u>

扱っているジャンルや競合の状況によっては、記事を分割表示にすることで検索エンジンからの 評価が下がる可能性があります。「自動」を選択することで、新着記事やアクセス数が落ちてい る記事の非表示を一時的に解除し、アクセス数が回復してきたら再び非表示に切り替えるといっ た作業が自動的に行われます。自動を選択した場合は、詳細設定より新着記事として扱う期間や 基準となるアクセス数を調整可能です。

※表示形式で「部分非表示」を選択された場合にすべての機能が有効になります。「ページ分 割」では、自動非表示機能はご利用いただけません。新着記事の設定のみ有効となります。

3.表示形式

記事の分割方法を部分非表示にするか、ページ分割(ページネーション)にするかを選択できま す。効果に違いはありませんが、「ページ分割」はアドセンスでの見かけ上の RPM が低下します。 統計情報タブに移動し、アドセンスのレポートをアップすることで補正したページ RPM を確認い ただけます。

<u>※ページ分割を選択した場合、el=prev/next タグが出力されますが、All in One SEO など他のプラ</u> グインで出力している場合は、詳細設定で「出力する」のチェックを外してください。

 ▶ 外親 ★ ブラグイン 19 ▲ ユーザー ▶ ツール 	分割表示	 あり なし 自動 分割表示の有無を選択してください。 「自動」は新着記事やページビューを元に(あり/なし)を記事ごとに自動で切り替えます。 ※選択するオプションによって設定できる項目が変わります。以下の設定できない項目は非表示になります。
 ◇ All-in-One WP Migration □ 設定 	表示形式	 部分非表示 〇 ページ分割 分割表示の形式を選択してくたさい。 ※選択するオプションによって設定できる項目が変わります。以下の設定できない項目は非表示になります。
一般 投稿設定 表示設定 ディスカッション	記事全体を囲う要素(メインコンテンツ) <u>[help]</u>	#main テーマのメインコンテンツのブロック。パンくずリスト、前後ページナビ、投稿記事を含む。 <u>※id,classの確認方法を見る</u>

お使いの WordPress テーマに応じて、以下の要素を指定する必要があります。 <u>※デフォルトのテーマをお使いの場合、変更の必要はありません。</u>

4.メインコンテンツ全体の領域

5.記事全体の領域

6.記事本文の領域

7.本文下のリンクの領域

8.サイドバーの領域

代表的なテーマの設定内容を以下にまとめましたので参照してください。 ここに記載されていないテーマについても「よくある質問」ページに随時追加していきます。

それ以外のテーマをお使いの方は、それぞれの項目ごとに用意されている『help』 『※id,classの 確認方法を見る』を参照して、設定内容をご確認ください。設定方法がわからない場合は電話・ メールでサポートいたしますので、サポートデスクまでお気軽にご連絡ください。

テーマ: Twenty Seventeen

要素	内容
メインコンテンツ全体の領域	#main
記事全体の領域	.post
記事本文の領域	.entry-content
本文下のリンクの領域	.navigation
分割ページ最後のみで表示する領域	.sns-group
サイドバーの領域	#secondary

テーマ:Simplicity1.9.3

要素	内容
メインコンテンツ全体の領域	#main
記事全体の領域	.post
記事本文の領域	.entry-content
本文下のリンクの領域	.navigation
分割ページ最後のみで表示する領域	.sns-group
サイドバーの領域	#sidebar

テーマ:Simplicity2(シンプリシティ2)

要素	内容
メインコンテンツ全体の領域	#main
記事全体の領域	.post
記事本文の領域	.entry-content
本文下のリンクの領域	.navigation
分割ページ最後のみで表示する領域	.sns-group
サイドバーの領域	#sidebar

テーマ:Base WP

要素	内容
メインコンテンツ全体の領域	#main
記事全体の領域	.post
記事本文の領域	.entry-content
本文下のリンクの領域	.navigation
分割ページ最後のみで表示する領域	.sns-group
サイドバーの領域	#secondary

テーマ:Sentry

要素	内容
メインコンテンツ全体の領域	.content
記事全体の領域	.post
記事本文の領域	.entry-content
本文下のリンクの領域	.navigation
分割ページ最後のみで表示する領域	.sns-group
サイドバーの領域	#sidebar

テーマ:Luxeritas(ルクセリタス)

要素	内容
メインコンテンツ全体の領域	#core
記事全体の領域	.post
記事本文の領域	>.clearfix
本文下のリンクの領域	#pnavi,#related-box
分割ページ最後のみで表示する領域	.sns-group
サイドバーの領域	#sidebar

テーマ:Cocoon(コクーン)

要素	内容
メインコンテンツ全体の領域	#main
記事全体の領域	.post
記事本文の領域	.entry-content
本文下のリンクの領域	.navigation
分割ページ最後のみで表示する領域	.sns-group
サイドバーの領域	#sidebar

テーマ:Godios(ゴディオス)

要素	内容
メインコンテンツ全体の領域	#entry
記事全体の領域	.post
記事本文の領域	#entry-content
本文下のリンクの領域	.navigation
分割ページ最後のみで表示する領域	.sns-group
サイドバーの領域	#side

テーマ: Xeory Base (セオリーベース)

要素	内容
メインコンテンツ全体の領域	#main
記事全体の領域	.post
記事本文の領域	.post-content
本文下のリンクの領域	.navigation
分割ページ最後のみで表示する領域	.bzb-sns-btn
サイドバーの領域	#side

8.広告コード

広告の HTML コード(GoogleadSense などの貼り付け用コード)を入力してください。 広告の種類は GoogleAdSense のネイティブ広告『記事内広告』を推奨しています。



【詳細設定】

詳細設定より、さらに細かい調整が可能となります。上記の設定で選択した項目によって設定で きる内容が異なります。

10.無限スクロールの使用

無限スクロールのオン・オフを切り替えることができます。チェックを外すと無限スクロール機 能がオフになり、通常の表示に戻ります。

<u>※記事のカテゴリーおよびタグが未設定の場合、正しく動作しません。必ず記事ごとにカテゴ</u> <u>リー・タグのいずれかを設定してください。</u>

無限ス	クロールの使用	✓使用する 無限スクロールのオン・オフを切り替えることができます。[詳細を見る]
新着記!	事期間	○ 1ヶ月 ○ 2ヶ月 ● 3ヶ月 分割表示で「自動」を選択した場合の新着記事として扱う期間を設定します。[詳細を見る]
表示切	り替え変動閾値(開始時)	○ 低 ○ 中 ● 高 ○ カスタム 6 % プラグインインストール時のページビューを比較して、関値より減った場合は分割なしになります。 [詳細を見る]
表示切	り替え変動閾値(1週間)	 ●低 中 高 カスタム 8 % 1 週間のページビューを比較して、閾値より増えた場合分割ありに、減った場合は分割なしになります。[詳細を見る]
	無限ス 新着記 表示切 表示切	無限スクロールの使用 新着記事期間 表示切り替え変動閾値 (開始時) 表示切り替え変動閾値 (1 週間)

11.新着記事期間

「2」の分割表示で「自動」を選択した場合の新着記事として扱う期間を設定します。ここで設定した期間を経過するまでの間、記事が分割されず、記事全文が表示された状態となります。ただし、12・13・14 で設定した値よりもアクセスが増加した場合にはここで設定した期間内でも分割が適用されます。

All-in-One WP Migration	無限スクロールの使用	✓ 使用する 無限スクロールのオン・オフを切り替えることができます。 [詳細を見る]
11 設定		
一般 投稿設定	新着記事期間	○ 1ヶ月 ○ 2ヶ月 ● 3ヶ月 分割表示で「自動」を選択した場合の新着記事として扱う期間を設定します。 [詳細を見る]
表示設定 ディスカッション メディア	表示切り替え変動閾値(開始時)	 ○ 低 ○ 中 ● 高 ○ カスタム 6 % プラグインインストール時のページビューを比較して、閾値より減った場合は分割なしになります。 [詳細を見る]
パーマリンク設定 プライパシー Ad RPM Booster WordPress Popular	表示切り替え変動閾値(1週間)	 ● 低 ○ 中 ○ 高 ○ カスタム 8 % 1 週間のページビューを比較して、閾値より増えた場合分割ありに、減った場合は分割なしになります。 [詳細を見る]

12.表示切り替え変動閾値(開始時)
 13.表示切り替え変動閾値(1週間)
 14.表示切り替え変動閾値(前日)

開始時(プラグインインストール時)、前後1週間、前日とのアクセス数の差異によって、表 示・非表示が自動で切り替わります。記事ごとに、設定した値よりもアクセス数が減少した場合 は非表示が解除され、設定した値よりも増加した場合には非表示となります。

低(5%)・中(10%)・高(15%)に加え、カスタムで自由に値を設定することが可能です。値 を大きくするほど、切り替え頻度は少なくなくなります。

※こちらの設定は、表示形式で「部分非表示」を選択された場合にのみ有効になります。

All-in-One WP Migration	実 ティット まう 水系→開体 (周月440年)	○ 低 ○ 中 ● 高 ○ カスタム 6 %
11 設定 く	30小切り皆と変動阈値(開始時)	プラグインインストール時のページビューを比較して、閾値より減った場合は分割なしになります。 [詳細を見る]
一般 投稿設定 表示設定 ディスカッション	表示切り替え変動閾値(1週間)	 ● 低 ○ 中 ○ 高 ○ カスタム 8 % 1 週間のページビューを比較して、閾値より増えた場合分割ありに、減った場合は分割なしになります。[詳細を見る]
メディア パーマリンク設定	表示切り替え変動閾値(前日)	● 低 ○ 中 ○ 高 ○ カスタム 3 % 前日の同時間帯と比較して、ページビューが閾値より増えた場合分割ありになります。 [詳細を見る
プライパシー Ad RPM Booster WordPress Populau Posts	追加の広告表示	✓ 分割ボタンの下にも広告を表示する チェックを入れることで、「記事の続きを読む」ボタンの上部だけでなく、下部にも広告が表示され ようになります。これによって、クリック率の上昇が期待できます。

15.追加の広告表示

チェックを入れることで、「記事の続きを読む」ボタンの上部だけでなく、下部にも広告が表示 されるようになります。これによって、クリック率の上昇が期待できます。



16.広告につけるラベルの文言

広告の上部に表示するラベルの文言を設定します。必須ではありませんが、ユーザーがコンテン ツと広告を明確に区別できるよう「スポンサーリンク」「広告」のラベルを表示することを推奨 します。この設定項目では、「表示なし」も選択可能です。

All-in-One WP Migration	表示切り替え変動閾値(前日)	● 低 ○ 中 ○ 高 ○ カスタム 3 %
11 設定 く		前日の同時間帯と比較して、ページビューが閾値より増えた場合分割ありになります。 [詳細を見る
一般 投稿設定 表示設定	追加の広告表示	✓ 分割ボタンの下にも広告を表示する チェックを入れることで、「記事の続きを読む」ボタンの上部だけでなく、下部にも広告が表示され ようになります。これによって、クリック率の上昇が期待できます。
ディスカッション メディア パーマリンク設定	広告につけるラベルの文言	○ (表示なし) ○ スポンサーリンク ● 広告 広告の上部に表示するラベルの文言を設定します。必須ではありませんが、ユーザーがコンテンツと 告を明確に区別できるよう「スポンサーリンク」「広告」のラベルを表示することを推奨します。
ブライバシー Ad RPM Booster WordPress Popula Posts	記事分割の基準となる見出しタグ	● H2 ○ H3 いずれか選択した見出しタグの直前で記事が分割されます。通常は、「H2」を推奨しますが、記事の 構成などに合わせて最適なタグをお選びください。

17.記事分割の基準となる見出しタグ

「h2」「h3」いずれか選択した見出しタグの直前で記事が分割されます。 通常は、「h2」を推奨しますが、記事の構成などに合わせて最適なタグをお選びください。

All-in-One WP Migration	追加の広告表示	✓ 分割ボタンの下にも広告を表示する チェックを入れることで、「記事の続きを読む」ボタンの上部だけでなく、下部にも広告が表示され
11 設定		ようになります。これによって、クリック率の上昇が期待できます。
一般 投稿設定 表示設定	広告につけるラベルの文言	○ (表示なし) ○ スポンサーリンク ● 広告 広告の上部に表示するラベルの文言を設定します。必須ではありませんが、ユーザーがコンテンツと! 告を明確に区別できるよう「スポンサーリンク」「広告」のラベルを表示することを推奨します。
ディスカッション メディア パーマリンク設定 プニノ IP2-	記事分割の基準となる見出しタグ	● H2 ─ H3 いずれか選択した見出しタグの直前で記事が分割されます。通常は、「H2」を推奨しますが、記事の 構成などに合わせて最適なタグをお選びください。
Ad RPM Booster WordPress Popular Posts	最初に分割する文字数	100 記事にアクセスしてきたユーザーに対して最初に表示される最低文字数を設定します。ここで設定し; 文字数以降に出てくる目出しタグの直前で記事が公判され 「続きを読む」ボタンが表示されます。

18.最初に分割する文字数

記事にアクセスしてきたユーザーに対して最初に表示される最低文字数を設定します。 ここで設定した文字数以降に出てくる見出しタグ(「17」で設定した「h2」「h3」のいずれか) の直前で記事が分割され、「続きを読む」ボタンが表示されます。

All-in-One WP Migration	広告につけるラベルの文言	○ (表示なし) ○ スポンサーリンク ● 広告 広告の上部に表示するラベルの文言を設定します。必須ではありませんが、ユーザーがコンテンツと)
HT 設定 ·		告を明確に区別できるよう「スホンサーリンク」「仏告」のラベルを表示することを推奨します。
一般 投稿設定 表示設定	記事分割の基準となる見出しタグ	● H2 H3 いずれか選択した見出しタグの直前で記事が分割されます。通常は、「H2」を推奨しますが、記事の 構成などに合わせて最適なタグをお選びください。
ディスカッション メディア パーマリンク設定 プライパシー	最初に分割する文字数	100 記事にアクセスしてきたユーザーに対して最初に表示される最低文字数を設定します。ここで設定し 文字数以降に出てくる見出しタグの直前で記事が分割され、「続きを読む」ボタンが表示されます。
Ad RPM Booster WordPress Popular Posts	表示切り替え変動閾値(前日)	 ● 低 ○ 中 ○ 高 ○ カスタム 3 % 前日の同時間帯と比較して、ページビューが閾値より増えた場合分割ありになります。 [詳細を見る

19.2分割目以降に分割する文字数

「続きを読む」をクリックした後に表示される領域の最低文字数を設定します。ここで設定した 文字数以降に出てくる見出しタグ(「17」で設定した「h2」「h3」のいずれか)の直前で記事が 分割され、「続きを読む」ボタンが表示されます。



20.記事分割時の「記事の続きを読む」ボタンの文言

「記事の続きを読む」ボタンに表示される文言を自由に設定できます。デフォルトでは、「記事 の続きを読む」となっています。

All-in-One WP Migration	2 分割日以降に分割する文字数	
₩ 設定 く		「続きを読む」をクリックした後に表示される環境の最低又子数を設定します。ここで改定した又子! 以降に出てくる見出しタグの直前で記事が分割され、「続きを読む」ボタンが表示されます。
一般 投稿設定 表示設定 ディスカッション	記事分割時の「記事の続きを読む」ボタンの文言	記事の続きを読む 「記事の続きを読む」ポタンに表示される文言を自由に設定できます。デフォルトでは、「記事の続 を読む」となっています。
メディア パーマリンク設定 プライパシー Ad RPM Booster WordPress Popular Posts	「記事の続きを読む」ボタンのスタイル	 記事の続きを読む 記事の続きを読む 記事の続きを読む」ボタンのスタイルを設定します。背景色が薄いほど、広告のクリック率が高く: る傾向にあります。 ※クリック数 (CTR) が急激に減少し、2クリック制の適用が疑われる場合は、赤色の背景を選択し ください。

21. 「記事の続きを読む」ボタンのスタイル

「記事の続きを読む」ボタンのスタイルを設定します。背景色が薄いほど、広告のクリック率が 高くなる傾向にあります。

<u>※クリック数(CTR)が急激に減少し、2クリック制の適用が疑われる場合は、赤色の背景を選</u> 択してください。

 All-in-One WP 	記事分割時の「記事の続きを読む」ボタンの文言	記事の続きを読む
Migration		「記事の続きを読む」ポタンに表示される文言を自由に設定できます。デフォルトでは、「記事の続
ⅠⅠ 設定		を読む」となっています。
一般		 ・ ・ ・
投稿設定		
表示設定	「記事の続きを読む」ポタンのスタイル	「記事の続きを読む」ボタンのスタイルを設定します。背景色が薄いほど、広告のクリック率が高く
ディスカッション		る傾向にあります。 ※カリック教(CTD)が合効に減小し、2カリック制の適用が堅われて提合け、主色の悲呂を深切!
メディア		ベッシュンシス (CTN) からみに ベション・シュッシュ (CTN) からの (CTN) からの (CTN) からかん (ベンション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション
パーマリンク設定		
プライバシー	「下に続きます」の文言	記事はPRの下に続きます・・・
Ad RPM Booster		記事に続きがあることを示す文言を広告上部に表示します。デフォルトでは「記事はPRの下に続きま
WordPress Popular		す・・・」となっていますが、お使いのプログに合わせて自由に設定可能です。

22. 「下に続きます」の文言

記事に続きがあることを示す文言を広告上部に表示します。デフォルトでは「記事は PR の下に続きます・・・」となっていますが、お使いのブログに合わせて自由に設定可能です。

All-in-One WP Migration	「下に結ちます。の文言	記事はPRの下に続きます・・・
HT 設定		記事に続きかめることを示す又言を広告上部に表示します。デフォルトでは「記事はPRの下に続きま す・・・」となっていますが、お使いのプログに合わせて自由に設定可能です。
一般 投稿設定 表示設定 ディスカッション	「下に続きます」テキストのスタイル	 《記事はPRの下に続きます・・・》 《記事はPRの下に続きます・・・》 《記事はPRの下に続きます・・・》 上記の『「下に続きます」の文言』で設定したテキストのスタイルを設定します。お使いのプログの ザインに合わせて選択してください。
メディア パーマリンク設定 プライパシー Ad RPM Booster	記事一覧(無限スクロール)での「続きを読む」ボタンの文 言	続きを読む 無限スクロールで読み込まれる記事一覧での「続きを読む」ボタンの文言を設定できます。デフォル では「続きを読む」となっています。
WordPress Popular		● BiaEC■ 会社の大掃除は段取りが大切!? スムーズに行う方法を解説します。

23. 「下に続きます」テキストのスタイル

「18」で設定したテキストのスタイルを設定します。お使いのブログのデザインに合わせて選択 してください。



24.記事一覧(無限スクロール)での「続きを読む」ボタンの文言

無限スクロールで読み込まれる記事一覧での「続きを読む」ボタンの文言を設定できます。 デフォルトでは「続きを読む」となっています。

 All-in-One WP Migration 設定 	「下に続きます」の文言	記事はPRの下に続きます・・・ 記事に続きがあることを示す文言を広告上部に表示します。デフォルトでは「記事はPRの下に続きま す・・・」となっていますが、お使いのプログに合わせて自由に設定可能です。
一般 投稿設定 表示設定 ディスカッション	「下に続きます」テキストのスタイル	 《記事はPRの下に続きます・・・ 《記事はPRの下に続きます・・・ 》 《記事はPRの下に続きます・・・ 】 上記の『「下に続きます」の文言』で設定したテキストのスタイルを設定します。お使いのプログの・ ザインに合わせて選択してください。
メディア パーマリンク設定 プライパシー Ad RPM Booster	記事一覧(無限スクロール)での「続きを読む」ポタンの文言	続きを読む 無限スクロールで読み込まれる記事一覧での「続きを読む」ポタンの文言を設定できます。デフォル では「続きを読む」となっています。
WordPress Popular		

25. 関連記事のスタイル

見出しタグの上部に表示される関連記事の表示スタイルを選択できます。お使いのブログのデザ インに合わせて選択してください。

<u>※記事のカテゴリーおよびタグが未設定の場合、正しく動作しません。必ず記事ごとにカテゴ</u> リー・タグのいずれかを設定してください。

All-in-One WP Migration	関連記事のスタイル	● 「「「「」」」 会社の大掃除は段取りが大切!? スムーズに行う方法を解説します。
HT 設定		 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
一般 投稿設定 表示設定		見出しタグの上部に表示される関連記事の表示スタイルを選択できます。お使いのプログのデザイン 合わせて選択してください。 ※記事のカテゴリーが未設定の場合、正しく動作しません。必ず記事ごとにカテゴリーを設定してく さい。
ディスカッション メディア		
パーマリンク設定 プライパシー Ad RPM Booster WordPress Popular Posts	関連記事表示数	00102030405 上記の『関連記事のスタイル』で設定した関連記事の表示数を0~5の間で設定します。デフォルトで は2が選択されています。
	分割数制限	○ 1回のみ ● 無制限 記事を分割する最大数を設定します。 [詳細を見る]

26. 関連記事表示数

「25」で設定した関連記事の表示数を0~5の間で設定します。 デフォルトでは2が選択されています。

All-in-One WP Migration	関連記事のスタイル	●
ⅠⅠ 設定		
一般 投稿設定 表示設定		見出しタグの上部に表示される関連記事の表示スタイルを選択できます。お使いのプログのデザイン(合わせて選択してください。 ※記事のカテゴリーが未設定の場合、正しく動作しません。必ず記事ごとにカテゴリーを設定してく: さい。
ディスカッション メディア パーマリンク設定 プライパシー Ad RPM Booster WordPress Popular Prests	関連記事表示数	○ 0 ○ 1 ● 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5 上記の『関連記事のスタイル』で設定した関連記事の表示数を0~5の間で設定します。デフォルトで は2が選択されています。
	分割数制限	○ 1回のみ ● 無制限 記事を分割する最大数を設定します。 [詳細を見る]

27. rel=prev/next タグの出力

「3」の表示形式でページ分割を選択した場合は、こちらにチェックを入れてください。ただし、 All in One SEO など他のプラグインやテーマで出力している場合はチェックを外してください。

All-in-One WP Migration		※記事のカテゴリーが未設定の場合、正しく動作しません。必ず記事ごとにカテゴリーを設定してく: さい。
計設定		$\bigcirc 0 \bigcirc 1 @ 2 \bigcirc 3 \bigcirc 4 \bigcirc 5$
一般	関連記事表示数	上記の『関連記事のスタイル』で設定した関連記事の表示数を0~5の間で設定します。デフォルトで
投稿設定		は2が選択されています。
表示設定		✔ 出力する
ディスカッション	rel=prev/nevtタグの出力	表示形式で「ページ分割」を選択した場合は、こちらにチェックを入れてください。
メディア		ただし、All in One SEOなど他のプラグインやテーマで出力している場合はチェックを外してくださ
パーマリンク設定		<i>د</i> ۱۰
プライパシー		✓ 制御する
Ad RPM Booster	サイドバーの表示制御	スマホでサイトを閲覧した際のサイドバーの表示を制御します。 [詳細を見る]
WordPress Popular		

28. 分割数制限

「3」の表示形式で部分非表示を選択された場合、分割を最初の1回のみにするか、「19」で設定した文字数ごと無制限に分割するかを選択できます。

All-in-One WP Migration	関連記事のスタイル	見出しタグの上部に表示される関連記事の表示スタイルを選択できます。お使いのプログのデザイン 合わせて選択してください。
11 設定 く		※記事のカテゴリーが未設定の場合、正しく動作しません。必ず記事ごとにカテゴリーを設定してく∶ さい。
 一般 投稿設定 表示設定 ディスカッション メディア パーマリンク設定 プライパシー Ad RPM Booster WordPress Popular Poets 	関連記事表示数	○ 0 ○ 1 ● 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5 上記の『関連記事のスタイル』で設定した関連記事の表示数を0~5の間で設定します。デフォルトで は2が選択されています。
	分割数制限	○ 1回のみ ④ 無制限 記事を分割する最大数を設定します。 [詳細を見る]
	サイドバーの表示制御	✓ 制御する スマホでサイトを閲覧した際のサイドバーの表示を制御します。 [詳細を見る]

29.サイドバーの表示制御

スマホでサイトを閲覧した際のサイドバーの表示を制御します。サイドバーがページ下部に自動 で移動する仕様の場合、無限スクロールで記事が次々と読み込まれるため、サイドバーの内容を 見ることができません。「制御する」にチェックを入れることで、スマホ閲覧時にはページ下部 にサイドバーの開閉ボタンが追加され、クリックすることでサイドバーの内容を表示できるよう になります。

All-in-One WP Migration	関連記事のスタイル	見出しタグの上部に表示される関連記事の表示スタイルを選択できます。お使いのプログのデザイン(合わせて選択してください。
1日 設定 ・		※記事のカテゴリーが未設定の場合、正しく動作しません。必ず記事ごとにカテゴリーを設定してく∷ さい。
一般 投稿設定 表示設定 ディスカッション メディア パーマリンク設定	関連記事表示数	○ 0 ○ 1 ● 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5 上記の『関連記事のスタイル』で設定した関連記事の表示数を0~5の間で設定します。デフォルトで は2が選択されています。
	分割数制限	○ 1回のみ ● 無制限 記事を分割する最大数を設定します。 [詳細を見る]
プライパシー Ad RPM Booster WordPress Popular	サイドバーの表示制御	✓ 制御する スマホでサイトを閲覧した際のサイドパーの表示を制御します。 [詳細を見る]